Communiqué de presse

2 avril 2008

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire

PASSEZ AU DURABLE
1ER AU 7 AVRIL SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Bonnes pratiques environnementales en entreprise : mode d'emploi

A l'occasion de la semaine du développement durable,
l'ADEME lance le ®Clic'ADEME Santé Sécurité Environnement,
nouvel outil de sensibilisation aux bons gestes citoyens

Renforcer la sensibilisation des publics aux problématiques environnementales est une des priorités du Grenelle de l'Environnement. C'est également l'objectif de la semaine du développement durable.

C'est pourquoi l'ADEME propose le ®Clic'ADEME SSE, un outil pour les entreprises qui souhaitent mettre en œuvre ou relancer des actions de sensibilisation en interne sur les bons gestes et les bonnes pratiques dans les domaines de l'environnement, de la santé et de la sécurité du travail. Développer et mettre en place des outils et des programmes pour sensibiliser les publics, notamment les collaborateurs des PME et PMI, sur les thèmes environnementaux, fait partie des missions phares de l'Agence.

Jean-Louis Borloo, ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, se félicite de la sortie de cet outil qui permet aux entreprises françaises de s'impliquer concrètement pour faire évoluer les comportements des salariés et d'améliorer leur condition de travail.

Dynamiser la politique de management environnementale …

Le ®Clic'ADEME SSE s'adresse aux entreprises et plus particulièrement aux PME et PMI qui souhaitent faire évoluer les comportements de leurs collaborateurs via l'adoption de bons gestes et de bonnes pratiques au quotidien pour le respect de leur santé, de leur sécurité et de l'environnement.

Inédit dans sa démarche de sensibilisation, **le ®Clic'ADEME SSE est un kit d'outils de communication clé en main**. Sa particularité réside dans les messages qu'il porte : partant du principe qu'un bon geste effectué naturellement chez soi le sera plus facilement dans son entreprise et réciproquement, **les messages s'adressent aussi bien au salarié qu'au citoyen, à la maison ou en société**.

…. avec un outil interactif et simple d'utilisation

Ce kit s'adresse indifféremment aux dirigeants, responsables santé sécurité environnement ou responsables communication. Il est le complément indispensable d'une politique de management environnemental et constitue un véritable outil au service de la politique interne. Chaque entreprise, tout secteur confondu, peut donc adapter les messages qui lui sont propres. Les supports de communication proposés sont rassemblés dans un dévédérom qui contient :

- une **méthodologie** et des **conseils** préalables à la mise en oeuvre des actions de communication Santé Sécurité Environnement,
- une série d'**outils prêts à l'emploi** (fiches thématiques, affiches, diaporamas…),
- un **studio graphique** permettant de créer ou de personnaliser les outils en insérant ses propres photos ou son logo,
- une **photothèque**.

… issus d'un programme mené en concertation avec les entreprises

Le contenu et la forme du ®Clic'ADEME SSE ont été définis suite à une étude de marché qui a permis de mieux comprendre les attentes des entreprises.

Par ailleurs, pour sa réalisation, l'ADEME a développé un partenariat avec la Région Picardie qui avait déjà engagé ce type de démarche avec l'agence.

Un groupe d'entreprises pilotes s'est également associé à l'initiative en acceptant de tester et de valider le produit.

DVD ®ClicADEME SSE
Prix : 110 euros
Un produit ADEME Edition
Réf 5888
www.ademe.fr/publications

Le chiffre

Fin 2006, 73 % des PME-PMI mettaient en place ou envisageaient de mettre en place une opération de sensibilisation des salariés à la protection de l'environnement et à la maîtrise de l'énergie

Sondage TNS Sofres pour l'ADEME déc 2006

Management environnemental

Désigne les méthodes de gestion d'une entreprise ou d'un organisme pour prendre en compte l'impact environnemental de ses activités, évaluer cet impact et le réduire.

L'ADEME en bref
L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Contacts presse ADEME - H & B Communication : Marine LEFEBVRE - Nadège CHAPELIN - 01 58 18 32 43 - m.lefebvre@hbcommunication.fr